

Guide de démarrage

SEO



Aider Google à trouver votre contenu

- Réalisez un **sitemap**
- Créez un fichier robots.txt** pour guider Google dans son exploration
- Indexez vos pages** via la Google Search Console

Aider Google à interpréter votre contenu

Indexation

Ne bloquez pas l'indexation des fichiers CSS, Javascript et images

Balises title

Créez des titres de pages uniques, descriptifs et brefs

Balises meta description

Utilisez la balise meta description pour **résumer le contenu de vos pages** web

Faites des descriptions uniques et "sexy"

Balises de titre

Hierarchisez votre contenu avec les titres

Utilisez les à bon escient

Gérer votre affichage dans les SERPs

Données structurées

Utilisez les balises de données structurées pour une bonne interprétation de vos produits, services, etc.

Testez vos balises grâce à l'outil Google

Effectuez le suivi de vos pages balisées pour éviter toutes erreurs

Organiser votre arborescence

Structure

Utilisez le https

Utilisez des redirections 301 pour chaque version du site

Navigation

Optimisez la navigation en créant une arborescence claire et en adéquation avec votre contenu

Planifiez la en partant de la page d'accueil (3 clics maximum)

Utilisez les fils d'Ariane ou "Breadcrumbs"

Créez un maillage interne avec des liens

textuels clairs et adaptés au contenu

Créez des pages 404 utiles et personnalisées

URL

Créez des catégories pour hiérarchiser vos pages

Utilisez des URL courtes et conviviales pour vos visiteurs

Fournissez une seule version d'URL (redirections et l'attribut rel=canonical)

Optimiser votre contenu

Créez un contenu de qualité et utile pour vos visiteurs

Aérez et organisez votre contenu pour le rendre plus facile à lire

Produisez du contenu original et évitez le Duplicate Content

Optimisez toujours pour le visiteur et non pour les moteurs de recherche

Faites un maillage utile, clair et descriptif dans votre contenu

Utilisez l'attribut "nofollow" pour vos commentaires afin de lutter contre le SPAM

Optimiser vos images

Évitez les noms génériques pour vos images (ex: pic1.jpg)

Utilisez l'attribut "alt" avec un texte court mais descriptif

Réalisez un sitemap pour vos images pour mieux les indexer

Utilisez des formats d'images standard (jpg, png, gif, etc.)

Adapter votre site aux mobiles

Choisissez votre stratégie mobile (Responsive design, URL distinctes ou Diffusion dynamique)

Configurez vos sites mobiles afin d'optimiser leur indexation

Effectuez un test d'optimisation mobile

Promouvoir votre site internet

Obtenez des backlinks grâce à des articles de blog de qualité

Promouvez votre site hors ligne (newsletter, flyers, etc.)

Utilisez les services de Google My Business

Communiquez sur les réseaux sociaux avec votre communauté

N'achetez pas de liens entrants pour obtenir un meilleur PageRank

Analyser vos performances et le comportement des internautes

Repérez les erreurs, testez et analysez votre site grâce à la Google Search Console

Étudiez le comportement de vos visiteurs pour améliorer en continu votre site avec la GSC et Google Analytics